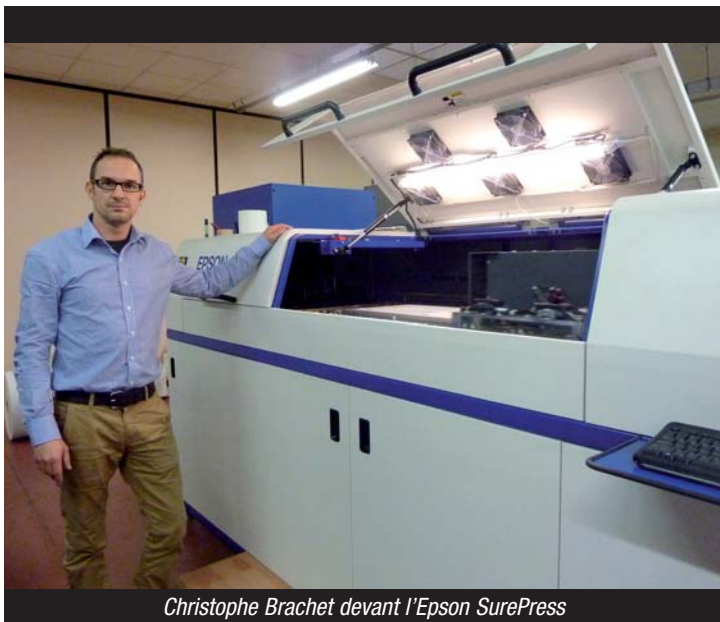


BRACHET
ÉTIQUETTES

L'esprit d'un artisan



Christophe Brachet devant l'Epson SurePress

Spécialiste de l'étiquette depuis plus de trente ans, l'imprimerie Brachet a fait le choix du numérique pour son plus récent investissement, avec l'installation d'une Epson SurePress L-4033AW.

évoluer l'entreprise en la positionnant sur une niche qui lui paraissait riche d'avenir : la fabrication d'étiquettes adhésives. » Christophe prend à son tour les rênes en 2007, après avoir appris le métier sur le tas et travaillé à tous les postes dans la société durant une quinzaine d'années : conducteur, PAO, etc.

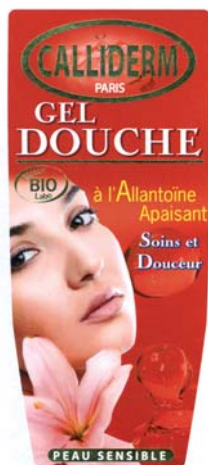
Brachet Étiquettes est reconnu pour son expertise dans la fabrication et l'impression d'étiquettes adhésives en rouleaux, qu'il s'agisse de petites, de moyennes ou de très grandes séries sur papier et sur synthétiques adhésifs, dans des délais extrêmement courts.

L'entreprise traite aujourd'hui une moyenne de 200 commandes mensuelles dans son atelier de 800 m². Au départ, Brachet s'équipe de deux presses typo à plat Onda, puis d'une Viva rotative et quelques années plus tard (2003) d'une Viva 340 waterless offset rotative (cinq couleurs, dorure plus vernis). « Clairement, ce choix était une réponse à une évo-



La Viva 340 waterless

Petite entreprise familiale, l'imprimerie Brachet (Vénissieux, 69) est aujourd'hui dirigée par le petit-fils du fondateur, Christophe Brachet. « À l'époque, mon grand-père avait créé la société en plein centre de Lyon autour d'une spécialité de reliure. Mon père a pris sa suite mais, dans les années 1975-1980, voyant le marché se transformer et l'imprimerie généraliste perdre ses marchés, il a décidé de faire



lution du marché vers de la haute qualité et à l'augmentation du niveau d'exigence de nos clients. » Aujourd'hui, autre tournant avec le choix de s'équiper de la SurePress L-4033AW, dotée de l'encre blanche. Il s'agissait alors de la première installation de ce nouveau modèle en France. « Nous nous intéressions à cette technologie depuis trois ou quatre ans. Une visite à Labelexpo de Bruxelles, en 2011, nous avait permis de comparer plus précisément les offres de différents fournisseurs. Avec l'explosion récente de la demande de petites séries, nous avons décidé de nous lancer, d'investir et de rapatrier les travaux que nous passions jusqu'alors en sous-traitance. »

Du prix avant tout

Pourquoi Epson ? « La société est une référence mondialement reconnue, ce qui est rassurant pour un professionnel qui a besoin que son matériel soit à ▶▶▶



100 % opérationnel à tout moment. Ensuite, après avoir comparé avec les marques concurrentes, Epson s'avérait pour nous avoir le meilleur rapport qualité-prix. » Un autre point fort, qui a eu son importance dans la décision, est la capacité de la SurePress à imprimer sur une large gamme de substrats ne nécessitant aucun traitement préalable ni couchage particulier, qu'ils soient standards ou texturés. « Un aspect particulièrement intéressant pour des marchés viticoles, par exemple, qui aiment travailler avec des papiers structurés et où la multiplication des références, et donc la baisse des tirages, est une tendance nette. » De plus, elle peut imprimer sur des supports jusqu'à 330 mm de largeur et repose sur la technologie jet d'encre Micro Piezo, est dotée de six couleurs et utilise des encres aqueuses à base de pigment SurePress AQ. « Le résultat est bluffant au niveau de la qualité, on est maintenant tout proche de l'offset et bien

des utilisateurs finaux ne voient pas la différence. Dommage qu'aujourd'hui on nous demande du prix, avant tout... la qualité est passée au second plan, mais j'espère bien que les choses vont évoluer et qu'on y reviendra. » La mise en route avec l'équipe Epson puis la prise en main par le conducteur se sont bien déroulées. « J'avais envisagé d'engager une personne spécifiquement

mais finalement la SurePress a besoin de très peu de surveillance et peut être conduite après une formation simple et rapide. Quelqu'un qui vient de la PAO peut le faire sans problème. Là encore, en période de crise, c'est un point important pour une petite structure comme nous. »

Valoriser notre savoir-faire

Brachet Étiquettes intervient essentiellement sur le secteur de l'imprimerie en sous-traitance (80 %) et dans les secteurs de l'alimentaire, du vin et de l'industrie. En équipant l'atelier d'une SurePress L-4033AW, Christophe Brachet compte ainsi compléter son équipement traditionnel existant, contribuer à fluidifier davantage sa production et être en mesure de répondre efficacement à toutes les demandes. « En période difficile, comme aujourd'hui, plus question de dire "on ne sait pas faire...". S'équiper d'une SurePress permet de conserver un rendement constant et d'être extrêmement réactif dans l'exécution des commandes. Nous sommes aujourd'hui capables de livrer sous 48 heures. » Ainsi, grâce à cet investissement, Brachet compte bien élargir ses marchés. L'objectif est également de maintenir un niveau de marge raisonnable sur les travaux. « Ce qui est de plus en plus difficile... », constate Christophe Brachet, et l'arrivée du numérique n'a pas arrangé les choses.



La machine Smag pour la découpe



En effet, le numérique est trop souvent associé avec peu cher, et ces presses sont devenues synonymes de baisse des prix : simples à utiliser, suppression des clichés... les acheteurs ont tendance à utiliser ces arguments pour comprimer les prix. Certains clients

nous font confiance et comprennent qu'au final, des prix cassés ne sont une bonne chose pour personne, d'autres essaient ailleurs et reviennent car la qualité n'est pas au rendez-vous... En deux mots, le climat est difficile. »

En complément, Brachet Étiquettes s'est équipé d'un matériel Sramag pour réaliser en reprise la découpe et les opérations de finition. « Un fournisseur avec qui nous travaillons en confiance depuis longtemps ». La machine peut ainsi réaliser une longueur de découpe confortable, des vernis mats et brillants, du pelliculage... « Des opérations qui nous permettent d'apporter de la valeur ajoutée, et donc de valoriser notre savoir-faire », conclut Christophe Brachet.

Catherine MANDIGON



La reconditionneuse Smag C4R

LES RÈGLES DU JEU ONT CHANGÉ. ET VOUS ?

La série performance peut avoir un impact incroyable sur votre business.

Dans un Monde en perpétuel changement, soit vous êtes à l'avant-garde, soit loin derrière. La série performance vous donne aujourd'hui les clés du succès tout en vous préparant aux défis de demain.

Grand prix de l'Innovation Technique.



PERFORMANCE SERIES P3 P5 P7

MARK ANDY
www.markandy.com +1 636 532 4433